MÉDIATHÈQUE

Etat des lieux - Campagnes de communication grand public

En vue de sensibiliser le grand public aux enjeux santé-environnement (fiche action n°9 dans la Stratégie du pôle ESE), nous prévoyons de mener une campagne de communication.
Dans ce contexte, nous avons commencé par réaliser un état des lieux des pratiques en matière de campagnes de communication, comme point de départ de la campagne que nous porterons en 2021.
Nous nous sommes inspirés d'actions portées dans différent secteurs (santé, éducation, social, culture, santé-environnement, etc.), complétant cette étude par des apports en marketing-communication (agences, prestataires achat espaces médias, etc.) et en psychologie. De tout cela, nous avons tiré quelques préconisations.
Au vu de sa richesse de ce document, nous souhaitons le partager avec tous les acteurs qui souhaitent sensibiliser le grand public ou des publics spécifiques via une campagne de communication.

Mise à jour de cette page :
29/01/2026

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Étude (rapport / thèse ...)

Année :
2020

Auteur :
Pôle ESE ARA

Editeur :
Pôle ESE ARA

Consulter l'étude

ETAT DES LIEUX_Campagnes de com_version publique_pôle ESE ARA_cc-by-sa.pdf

Crédit: Pôle ESE ARA
Source: Pôle ESE ARA
Licence: CC-by-SA