

Alimentation et climat : L'heure des comptes pour les supermarchés. Evaluation des enseignes et recommandations pour les pouvoirs publics

[Changements climatiques](#) [Alimentation et Agriculture](#)

Mots clés

Le Réseau Action Climat publie une étude sur le rôle des supermarchés dans la transition vers une alimentation durable, en s'appuyant sur la notation des 8 principales enseignes en France : Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché, E. Leclerc, Lidl, Monoprix et Super U.

Consulter l'étude

<https://reseauactionclimat.org/alimentation-et-climat-la-mauvaise-note-des-supe...>

Mise à jour de cette page :

29/01/2026

[Ressources pour comprendre et transmettre](#)

Format :

[Étude \(rapport / thèse ...\)](#)

Année :

2023

Editeur :

Réseau action climat France