

Mise à jour de cette page : Comment la localisation des commerces alimentaires joue sur les achats des ménages ?

29/01/2026



ture

Le Unesco Alimentations du monde décloisonne les liens entre la localisation des commerces alimentaires et la qualité des achats. La série So What ? vise à traduire les résultats de recherche en conclusions lisibles pour l'action.

Comment la localisation des commerces alimentaires joue sur les approvisionnements des ménages ?

Le primisme de proximité autour du domicile favorise une meilleure qualité nutritionnelle de l'alimentation. Pour les ménages à faibles revenus, cet effet est significatif lorsque des primeurs sont présents dans leurs espaces d'activités.

Les ménages qui font plus des trois quarts de leurs courses alimentaires en supermarché ont une plus faible qualité nutritionnelle de leurs achats, comparés à ceux qui ont des pratiques d'approvisionnement plus diversifiées.

Les ménages qui vivent ou ont des activités à proximité de magasins bio achètent plus de produits bio, comparés aux ménages qui en sont éloignés, et ce indépendamment de leurs caractéristiques socio-économiques.

Dans la périphérie de Montpellier, les ménages résidant à proximité de supermarchés ou de lignes de tramway émettent moins de gaz à effet de serre lors de leurs déplacements pour les courses alimentaires.



Clés de ce numéro :

Ressources pour comprendre et transmettre

Format : Dossier de connaissances ou d'information

Année : 2025

Editeur : Chaire UNESCO Alimentations du monde

- La présence de primeurs autour du domicile favorise une meilleure qualité nutritionnelle de l'alimentation. Pour les ménages à faibles revenus, cet effet est significatif lorsque des primeurs sont présents dans leurs espaces d'activités.
- Les ménages qui font plus des trois quarts de leurs courses alimentaires mensuelles en supermarché ont une plus faible qualité nutritionnelle de leurs achats, comparés à ceux qui ont des pratiques d'approvisionnement plus diversifiées.
- Les ménages qui vivent ou ont des activités à proximité de magasins bio achètent plus de produits bio, comparés aux ménages qui en sont éloignés, et ce indépendamment de leurs caractéristiques socio-économiques.
- Dans la périphérie de Montpellier, les ménages résidant à proximité de supermarchés ou de lignes de tramway émettent moins de gaz à effet de serre lors de leurs déplacements pour les courses alimentaires.

Consulter le dossier
Comment la localisation des commerces alimentaires joue sur les approvisionnements...