MÉDIATHÈQUE

Guide de l'influence responsable

Changements climatiques Santé-Environnement

Mots clés

consommation transition écologique

Acteurs centraux des plateformes sociales, les créateurs et créatrices de contenu jouent aujourd'hui un rôle important dans la fabrique des imaginaires, des normes sociales et des comportements de consommation.
Dans ce cadre, les responsabilités des influenceurs, des agences et des organisations sont de plus en plus questionnées, au regard des enjeux de transparence ainsi que des impacts sociaux et environnementaux de leurs pratiques.
Pour accompagner les professionnels de l'influence (créateurs et créatrices de contenu, agences d'influence, organisations), ce guide vise à éclairer les principaux enjeux liés à l'exercice de l'influence dans un contexte de transition écologique, en proposant des repères pour mieux comprendre les impacts de ces pratiques et les responsabilités associées.
Il a également pour objectif de mettre en lumière le pouvoir d'influence de ces acteurs sur la société et les comportements de consommation, ainsi que les questions éthiques qu'il soulève.
Enfin, ce guide se veut résolument opérationnel. Il propose des clés de compréhension et des conseils concrets pour faciliter la mise en action et encourager le développement de pratiques d'influence plus responsables. [d'après RA]

Consulter le dossier pédagogique

https://librairie.ademe.fr/economie-circulaire-et-dechets/9167-11070-guide-de-l...

Mise à jour de cette page :
22/05/2026

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Dossier pédagogique

Année :
2026

Editeur :
ADEME